I'm not a bot

Mario duarte quien es la mascara

Mario Duarte Información personalNombre de nacimiento Mario Eliseo Duarte de la TorreNacimiento 17 de junio de 1965 (59 años)Barranquilla, ColombiaResidencia BogotáNacionalidad ColombianaFamiliaPadres Eliseo Duarte García yMarlene de la TorreFamiliares Josué Duarte de la Torre(hermano)Información profesionalOcupación Actor y músicoAños activo 1998-presenteRol debut La madreGénero RockInstrumento VozMiembro de La DerechaPremios artísticosOtros premios Premios India Catalina Mejor actor antagónico de telenovela o serie2010 • Amor en custodia[editar datos en Wikidata] Mario Eliseo Duarte de la Torre (Barranquilla, 17 de junio de 1965) es un cantante y actor colombiano. Es reconocido por su papel de Nicolás Mora en la exitosa telenovela colombiana Yo soy Betty, la fea, además de ser el vocalista de la banda de rock, La Derecha. De padres santandereanos, hijo de Eliseo Duarte García (1932-2019)[1] y Marlene de la Torre. Uno de sus primeros éxitos fue con su banda La Derecha a principios de los años 1990, con las canciones Sombras y Ay que dolor. Después de varios años, la banda se desintegró cuando su hermano menor Josué, baterista del grupo, se fue a vivir a Estados Unidos. Empezó su carrera como actor en la telenovela La madre (1998); también participó en la serie Francisco el matemático. Posteriormente en la telenovela Yo soy Betty, la fea donde dieron a conocer al mundo la sociedad bogotana. Su personaje fue Nicolás Mora, compañero inseparable de Betty; en 2007 actuó en la telenovela La hija del mariachi, entre otras. En 2011 el grupo se encontró de nuevo y promocionó su disco Polvo eres. Betty, la fea: la historia continúa (2024) — Nicolás Mora Cifuentes[2] A grito herido (2022) — Fernán[3] Café con aroma de mujer (2021) — Pablo Emilio Amar y vivir (2020) — Delio Villamizar Bolívar (2019) — Márquez Siempre bruja (2019) — Papá de Johnny Ki Garzón (2018) — Edgar Charria Las hermanitas Calle (2015) — Representante de Disquera Esmeraldas (2015) — Inspector Rogelio Téllez El Estilista (2014) — Humberto Rivera "Beto" A mano limpia (2012-2013) — Rubén Dagoberto Montero Confidencial (2011) — Pedro (Mejor amigo de Jorge) Amor en custodia (2009-2010) — Ernesto «Tango» Salinas Las trampas del amor (2009) — El Tigre La hija del mariachi (2006-2007) —Vladimir Fernando «El mil amores» Molina La saga, negocio de familia (2004-2005) — Jaime Angulo Ángel de la guarda mi dulce compañía (2003) — Rafael La costeña y el cachaco (2003) — Marcelo Basani «Chelo» Pedro el escamoso (2002) — Don Carmelo Ecomoda (2002) — Nicolas Mora Yo soy Betty, la fea (1999-2001) — Nicolás Mora / Él mismo Francisco el Matemático (1999-2000) — Dagoberto García La madre (1998) — Camilo ¿Quién es la Máscara? (2021-2022) — Participante[4] Pelucas y Rokanrol (2018) Koko (2013) — Koko Los actores del conflicto (2008) — Álvaro Hernández - 'Comandante Julián' Bogotá 2016 (2001) — Jorge Kalibre 35 (2000) — Federico En mi reloj siempre son las 5 y 15 (2000) — Roko La Derecha (1994) Balas de bebé (Y otras canciones de cuna) (1996) Polvo eres (2011) El puente de los aburridos (Sencillo - 2013) Árbol torcido (EP - 2016) Malayaa (Sencillo, banda sonora de la película Pelucas y Rokanrol - 2018) Últimas funciones (2019) Golpe de ala (2000) Very well (con Escotes, Sencillo - 2021) Cero agilidad (Sencillo - 2022) Satélite (con Guarachan Brothers - 2024) Véase también: Premios TVyNovelas Año Categoría Telenovela o Serie Resultado 2010 Mejor actor antagónico de telenovela Amor en custodia Ganador 2001 Mejor actor de reparto de telenovela Yo soy Betty, la fea Ganador Véase también: Premios India Catalina Año Categoría Telenovela o Serie Resultado 1999 Mejor actor antagónico de telenovela o serie Francisco el Matemático Ganador ↑ «Eliseo Duarte Obituary - Gotha, FL». Dignity Memorial (en inglés). Consultado el 16 de agosto de 2022. ↑ «"Betty la Fea, la Historia Continúa": Conoce al elenco completo y personajes de la nueva producción». FM Globo. 9 de mayo de 2024. Consultado el 19 de julio de 2024. ↑ «Prime Video estrena este viernes 11 A grito herido , serie de Caracol TV que le apuesta al género musical». PRODU.COM. 10 de noviembre de 2022. Consultado el 15 de noviembre de 2022. ↑ canalrcn.com (16 de enero de 2022). «Mario Duarte fue desenmascarado y era Caimán en ¿Quién es la Máscara?». Mario Duarte fue desenmascarado y era Caimán en ¿Quién es la Máscara?. Consultado el 18 de enero de 2022. Facebook Mario Duarte El roquero Mario Duarte Elenco de Yo soy Betty, la fea Datos: Q5998626 Obtenido de « Creatividad, sostenibilidad, big data o Rosalía. El diseño es la piedra angular del sector de la moda. A lo largo de 2020, Modaes.es publicará una serie de entrevistas con los principales diseñadores de moda en el país para debatir sobre las tendencias más relevantes del sector en la actualidad y analizar cómo evoluciona el papel del diseño a medida que el sector se transforma. Kiko Font es el diseñador de Duarte, una firma joven de moda masculina fundada en 2015 por Carlos Duarte. Font aprendió junto a Juanjo Oliva y Jorge Vázquez, pero de aquella época, dice, sólo recuerda la ilusión de los primeros pasos. Este joven diseñador cree que en España no existe cultura por la moda de lujo, y que este hecho ha provocado que los precios de los diseños made in Spain se hayan rebajado. Con presencial en las pasarelas internacionales, Kiko Font considera "imprescindible" salir de Madrid para internacionalizar la marca y el diseño español. Duarte es la primera firma propia de Designia Business Solutions, una compañía que ofrece soluciones de producción y distribución y que trabaja para los gigantes de la moda. Pregunta.: Empezó con Juanjo Oliva y Jorge Vázquez. ¿Qué echa de menos de aquella época? Respuesta.: Poca cosa. Con Juanjo tuve el primer contacto con la moda comercial, la de la calle. Fue bonito porque aprendes, conoces y te introduces en este mundo. Con Jorge Vázquez estuve un año y aprendí cómo funciona todo internamente. Pero echar de menos, poca cosa. Ahora estoy muy bien. Sí siento añoranza del principio, la ilusión con la que comencé. P.: Designia trabaja para terceros. ¿Afecta eso a la forma de diseñar en Duarte? R.: No. Son dos empresas totalmente diferente, pero a la hora de producir sí que nos beneficiamos del trato que tenemos con las fábricas y, como no es una marca con grandes producciones en comparación con otras que llevamos como Pedro del Hierro o Carolina Herrera, tenemos el beneficio de tener una fábrica en la que podemos hacer pequeñas cantidades con una calidad muy buena. P.: ¿Qué valora más el consumidor, el diseño, la marca o el producto? R.: Es un poco todo. Si vas a una marca reconocida, se sobreentiende que es una marca de calidad. Creo que el consumidor busca una marca que sea conocida y buena porque sabe que lleva la calidad que está buscando, y en nuestro caso es una alta calidad. "El lujo aquí no tiene mucha cabida. Es una pena, pero no hay interés por el consumo de lujo"index data-params={"item":"18"}> P.: El hombre continúa siendo más conservador en sus compras de moda. ¿El diseñador tiene que ir por delante o tiene que adaptarse a lo que quiere el cliente? R.: En nuestro caso, siempre intentamos ir un poco por delante para ofrecer algo nuevo. Al final no dejamos de ser una marca de moda y, como tal, nos gusta apostar por cosas nuevas para que el cliente no vea la misma ropa temporada tras temporada. P.: ¿Hay mercado en España para tantas firmas de diseño independiente? R.: Sí. Externalizamos muchos productos, pero en España tenemos mucha demanda de gente joven que busca cosas nuevas porque está cansada del fast fashion, que siempre es lo mismo. Nosotros ofrecemos prendas que duren y sean atemporales, que nunca acabe el ciclo para ellas y perduren años en el armario. P.: ¿Es caro el diseño español? R.: No, para nada. Yo creo que en comparación con otras firmas del mercado europeo es barato. No estamos para nada igualados a marcas francesas o italianas, que con un precio mucho más elevado. De hecho, en algunos casos se ha bajado el precio porque aquí no se entiende esa demanda por la moda de lujo que hay en el extranjero. "Hay mucha gente joven que busca cosas nuevas porque está cansada del fast fashion"index data-params={"item":"3"}> P.: ¿Por qué no existe esa demanda? R.: Creo que la culpa es de la cultura general que hay en el país. No hay una cultura general de consumo ni de lujo donde se priorice gastar menos en cenas e invertir más en moda. En el extranjero sí, la gente tiene más consciencia y le gusta vestir de marca no por el hecho de que sea de marca, sino porque sabe que es una prenda de calidad que te va a durar. Es una inversión, es un modo de consumo, como el que se compra un coche: sabes que es algo que lo compras y que es duradero. P.: ¿El diseñador tiene que pensar en el precio final de la prenda? ¿Y en su potencial comercial? R.: Sí. No siempre, pero en la mayoría de los casos sí. Debes tener en cuenta muchos factores: el precio del tejido, el precio del consumo, lo que te cobra la fábrica por confeccionar la prenda, el envío…. Son muchos factores que afectan al precio final y debes tener en cuenta para que una prenda no se te dispare. Si quieres que se te dispare no hay problema, pero generalmente todas las firmas tenemos un rango de precio que se tienen en cuenta. "En España no creo que subirse a una pasarela sea esencial para poder hacerte un hueco"index data-params={"item":"18"}> P.: ¿Se puede competir a escala internacional desde Madrid? R.: Es difícil. En nuestro caso vendemos en París, y ahí es donde acuden el mayor volumen de multimarca de prácticamente todo el mundo. Pero si tienes el nicho creado en Madrid y no te mueves, es muy difícil. Prácticamente imposible. P.: ¿Para qué sirven hoy las pasarelas? R.: Nosotros empezamos a desfilar porque así surgió, pero en España no creo que subirse a una pasarela sea esencial para poder hacerte un hueco. Basta con tener una imagen potente, saber transmitirla, comunicarla, y que cuando a la gente le llegue el mensaje lo tenga claro, sea lo que le guste para que luego lo busque. Es lo que mejor funciona en general. P.: ¿Por qué no hay una gran marca de diseño independiente en España? R.: El lujo aquí no tiene mucha cabida. Es una pena, pero no hay interés por el consumo de lujo. ¿Para qué vas a crear un grupo con marcas de lujo como LVMH si no hay un consumo de marcas de lujo? Las marcas de lujo que se consumen en España son francesas o italianas en un 90%. Tener un grupo inversor sería lo ideal, pero no es el caso. "Si no sales de Madrid es prácticamente imposible competir a escala internacional"index data-params={"item":"18"}> P.: En España hay muchos interproveedores, como Designia. ¿Deberían ellos llegar al cliente final? R.: No, porque no dejan de ser un intermediario entre fábrica y marca que no tiene porqué llegar al cliente final. Es otro tipo de empresa y de funcionamiento. No creo que sea algo ni primordial ni beneficioso para el sector. P.: ¿Por qué no ha habido un mayor tándem entre diseño e industria en España? R.: Porque España vive del turismo. No hay demanda por pare del cliente por la moda de lujo, y por tanto tampoco hay esa oferta para el cliente final. Es una pena, pero es la realidad. Han pasado más de dos décadas desde que se dejó de emitir "Yo soy Betty, la fea" pero sus fanáticos siguen pendientes de todo lo que concierne a la telenovela, más aún luego del trascendido que circuló sobre una posible nueva temporada, la número 3, de los entrañables compañeros de trabajo de Ecomoda. Al respecto, Mario Duarte, uno de los actores del melodrama dio su opinión sobre esta posiblidad y alertó que Nicolás Mora podría quedar fuera del proyecto.La realización de RCN, cuya emisión duró un año y medio aproximadamente, marcó una época en Colombia y gran parte de Latinoamérica. Y es que su trama, además de entrener, aleccionaba, pues mostraba las dificultades y prejuicios que debía sortear una joven talentosa como Betty para trascender en una sociedad donde la apariencia tiene una importancia más de la debida.En esa historia, la estelar -papel interpretado por Ana María Orozco- tiene un amigo leal y casi inseparable. Hablamos de Nicolás Mora, su compañeros de trabajo y personaje que era representado por el actor y músico Mario Duarte.Precisamente, este ha llamado la atención pues en una entrevista reafirmó que una tercera temporada del melodrama es posible, pero también su ausencia."Yo soy Betty, la fea" es la telenovela colombiana más exitosa de los últimos 20 años. Betty y Nicolás eran cómplices, incluso en la vida real (Foto: RCN) ACTOR MARIO DUARTE AFIRMA QUE TODAVÍA NO ESTÁ GARANTIZADA LA TERCERA TEMPORADA DE "YO SOY BETTY, LA FEA"En una entrevista con el periodista Carlos Ochoa, Duarte aseveró que en efecto hay gran posibilidad de que la novela tenga una tercera entrega, pero hasta que no haya un documento firmado no se puede cantar victoria."¿Habrá tercera temporada o no?", le consultó el hombre de prensa, a lo que el histrión replicó entre risas: "Esta conversación puede alterar mis pretensiones de negocios con RCN. La idea está ahí, en el papel, y yo creo que está todo el mundo hablando de esto, pero todavía nos quedan un par de meses".En esa línea, Duarte indicó que para mediados de 2023 ya se tendrá definico el panorama. "Yo creo que entre mayo y junio se solidifica la idea o se deja a un lado, porque es un proyecto muy grande y ambicioso", agregó.Mario empezó en la actuación en 1998 (Foto: Mario Duarte / Instagram) MARIO DUARTE ASEGURA QUE NICOLÁS MORA PODRÍA SER EL AUSENTE EN LA TEMPORADA 3 DE "YO SOY BETTY, LA FEA"El celeb indicó que una nueva temporada le supone una gran expectativa y hasta presión para él. Y es que Mario no ha vuelto a interpretar su personaje de Nicolás Mora desde que acabó la novela en 2001. Vale decir tampoco ha formado parte de las puestas en escena teatrales que se han venido realizando en los años posteriores."(Cuando me dijeron sobre una tercera temporada): 'Mario estamos pensando en hacerlo', y yo me quedé estupefacto, pensando en qué estaba pasando porque, aunque no creas, me da miedo volver... siempre son 20 años en los que yo no he hecho el personaje. Además, yo no estuve en las obras de teatro, no he participado de esos 'revivals' porque respeto mucho a Nicolás Mora y me parece un gran personaje, entonces todavía necesito digerir muy bien esto", explicó.En ese mismo contexto, el intérprete argumentó los motivos por los que no estuvo en las obras teatrales."Yo no estuve ahí porque no sucedió, ni del lado de acá ni del lado de allá. Con Fernando Gaitán (creador de la historia de Beatriz Pinzón), que en paz descanse y con quien hasta el final fuimos muy amigos, preferimos eso... seguir siendo amigos y no discutir por pendejadas, entonces lo dejamos ahí y ahora estamos frente a esa posibilidad otra vez", sentenció.MÁS INFORMACIÓN DE "YO SOY BETTY, LA FEA"FICHA TÉCNICA DE "YO SOY BETTY, LA FEA"Título original: Yo soy Betty, la feaAño: 1999País: ColombiaDirección: Mario Ribero Ferreira Guion: Fernando Gaitán, Liliana Hernández Música: César Escola, Canaroy PelayFotografía: Alirio Farfán Edición: María Vásquez Reparto: Ana María Orozco, Jorge Enrique Abello, Mario Duarte, Natalia Ramírez, Lorna Cepeda, Luis Mesa, Julián Arango, Ricardo Vélez, Kepa Amuchastegui, Talú Quintero, Jorge Herrera, Adriana Franco, Celmira Luzardo Productor ejecutivo: Amparo Gutiérrez Productora: RCN Televisión Número de temporadas: 1 Número de episodios: 156¿CÓMO FUE EL CASTING DE "YO SOY BETTY, LA FEA"?Durante una entrevista para el programa "Bravissimo", la actriz Ana María Orozco contó que no hubo necesidad de llegar a la etapa de grabación de la telenovela para que se encuentre con su primer obstáculo mientras participaba en la producción. Para la intérprete, las dificultades se dieron desde la etapa del casting. MÁS DETALLES AQUÍ.¿CUÁNTOS AÑOS TENÍA LA ACTRIZ ESTEFANÍA GÓMEZ CUANDO GRABÓ "YO SOY BETTY, LA FEA" Y CUÁNTOS TIENE AHORA?Como recordaremos, Aura María era un personaje muy joven dentro de la telenovela y que ya tenía un hijo, características que coincidía con la actriz Estefanía Gómez porque ella también se había convertido en madre desde muy temprana edad y formó parte del elenco con una edad muy baja. HACIENDO CLIC AQUÍ descubre su edad cando dio vida a Aura María y cuántos años tiene en la actualidad. Episode aired Jan 15, 2022 ¿Quién es la Máscara? 2021: Ellos fueron desenmascarados en el programa 1Imagen Televisa Digital / Ñoño NogalesEl secreto mejor guardado de la televisión comenzó a revelarse en el primer programa de ¿Quién es la Máscara? 2021, donde dos celebridades tuvieron que dar a conocer su verdadera identidad.Todo comenzó cuando se presentó el primer triple combate de la noche, el cual conformaron: La Hueva, Carnívora y Brócoli. Aunque los tres ofrecieron espectaculares shows, uno tenía que destapar su identidad.Carnívora se robó el corazón de los investigadores, por lo que Juanpa Zurita, Carlos Rivera, Yuri y Mónica Huarte decidieron que tenía que seguir en la competencia. Mientras que La Hueva obtuvo la mayoría de los votos por parte del público.Fue así como el primero en tener que revelar su identidad fue Brócoli, quien resultó ser Mauricio Garza. En el siguiente video podrás ver cómo fue descubierto:Así fue como nos dejó impactados este personaje de la nueva temporadaVideo Brócoli es Mauricio Garza en ¿Quién es la Máscara? 2021La velada avanzó y se dio a conocer el segundo triple combate, el cual conformaron Sapo, Caracol y Búho. El encanto de Sapo que ofreció un show que parecía salir de un cuento de hadas fue el motivo de obtener la salvación por parte del panel de investigadores, mientras que Búho obtuvo la mayoría de votos.Tras este consenso , Caracol fue el seleccionado para ser el segundo en tener que revelar su identidad y resultó ser la medallista olímpica Paola Espinosa. Revive en el siguiente video cómo fue que fue descubierta: La deportista sorprendió en el reality show que tiene el secreto mejor guardado de la televisiónVideo VIDEO: Así fue desenmascarada Caracol y resultó ser Paola Espinosa¿Te gustaron las revelaciones del primer programa? Compartenos tu opinión a través de las redes sociales y descubre en el sitio oficial todo el contenido del programa, además, de entrevistas exclusivas. Más de 25 famosos pasaron por el secreto mejor guardado de la televisión en ¿Quién es la Máscara? y tuvieron que revelar sus verdaderas identidades.El misterio y la diversión finalizaron este fin de semana, aunque si quieres recordar a los 29 personajes que fueron descubiertos, incluyendo el gran ganador, puedes hacerlo a continuación:Los 29 famosos desenmascarados en ¿Quién es la Máscara?Nairo Quintana, ciclista, era Camaleón.Claudia Bahamón, presentadora, era Mariposa.Xiomara Xibille, presentadora y actriz, era Lechuza.Jorge Cárdenas, actor y cantante, era Pantera.Alejandro Martínez, actor y cantante, era Armadillo.Checo Acosta, cantante, era Lechón.Aida Victoria Merlano, influencer, era Esmeralda.Rafaella Chávez, actriz y cantante, era Gato.Alicia Machado, modelo y actriz, era Cacatúa.Sebastián Villalobos, youtuber e influencer, era Gallinazo.Natalia Bedoya, cantante y actriz, era Palenquera.Beto Villa Jr, actor y cantante, era Mono Tití.Faustino El Tino Asprilla, exfutbolista y comentarista deportivo, era Dorado.Elianis Garrido, actriz y presentadora, era Madremonte.Mabel Moreno, actriz, era Azulejo.Shaira Peláez, cantante, era Pez.Daniel Calderón, cantante, era Toro.Johanna Fadul, actriz, era Tarántula.Agmeth Escaf, presentador y actor, era Rin Rin.Marilyn Patiño, actriz, era Conejo.María Conchita Alonso, actriz y cantante, era Orquídea.Mr. Black, cantante, era Panda.Iván Marín, comediante, era Mosntruo.Mario Duarte, actor y cantante, era Caimán.Lucas Arnau, cantante y compositor, era Burro.María Laura Quintero, actriz y presentadora, era Colibrí.Carolina Sabino, actriz y cantante, era Muñeca.Karoll Márquez, actor y cantante, era Coco Loco.Juanse Quintero, el presentador y cantante fue ganador de ¿Quién es la máscara? con Zorro. Unirse a canal de Whatsapp de SuperLike La casa de los famosos Entérate qué va a hacer Karina García en el próximo brunch de La casa de los famosos Colombia. ¡Video aquí! Karina García La Toxi Costeña reveló cuál es el supuesto propósito de Karina García en su regreso a La casa de los famosos Colombia. La toxi costeña La Toxi Costeña utilizó beneficio como líder de la semana en La casa de los famosos Colombia para espiar a Karina García y Altafulla. El cantante y actor Mario Duarte fue desenmascarado en el programa ¿Quién es la Máscara? del Canal RCN, luego de darle vida al personaje de Caimán en esa producción.No dejes de ver → Iván Marín fue desenmascarado y era Monstruo en ¿Quién es la Máscara?"Divino. Sabes que te adoro, amo tu personalidad. Eres único, no hay más. Mario Duarte solo podía ser uno, Caimán tenía nombre propio", celebró Alejandra Azcárate tras descubrir quién estaba bajo esa máscara.El cantante y actor desenmascarado confesó que su paso por ¿Quién es la Máscara? "estuvo muy divertido. Tuve momentos ahí como dramáticos, digamos, y otros divertidos. Es difícil, pero chévere"."Increíble ver un personaje como él, cantante rockerísimo, cantando lo que nos cantó obviamente para despistarnos", comentó el presentador Piter Albeiro. El investigador Juanda Caribe agregó que Mario Duarte interpretó temas como La Yerbita de Los Corraleros de Majagual y Rumores de la orquesta Billo's Caracas Boys.El presentador de ¿Quién es la Máscara? también recordó que Mario Duarte interpretó a Nicolás Mora en la producción Yo soy Betty, la fea del Canal RCN.No te pierdas la recta final del secreto mejor guardado de la televisión en ¿Quién es la Máscara? Todos los sábados y domingos a las 8 p.m. por el Canal RCN.Mira también → ¿Quién es la Máscara? Susy Mora responde qué trae 2022 para ella en televisiónTe puede interesar → ¿Quién es la Máscara? Susy Mora despidió el 2021 con un inspirador recuentoDescubre más → Conmovida, Alejandra Azcárate celebra y agradece éxito de su programa en Netflix Unirse a canal de Whatsapp de SuperLike It looks like we don't have any photos or quotes yet.Be the first to contribute.Add a quote. Óscar Duarte (Catarina, Costa Rica, 1989) descuelga el teléfono desde su domicilio en Yeda. Su voz transmite pausa y felicidad, lo primero quizás por el esfuerzo realizado en su último partido, lo segundo seguro por el resultado obtenido. Su Al Wahda, club al que llegó hace un año, eliminó en la semifinal de la Copa del Rey de Campeones de Arabia Saudí al Al Nassr de Cristiano Ronaldo. Para más inri en casa del todopoderoso, un cuento de hadas para uno de los clubes más modestos del país. Y Óscar Duarte no fue un futbolista más en ese encuentro: asistencia en el gol de la victoria, salvó un gol bajo palos y elegido MVP del partido.Óscar Duarte¿Más no se puede pedir?No todos los días uno se clasifica para una final, más cuando se está en un equipo modesto, te enfrentas a un grande y con uno menos durante 30 minutos. Esta final se saborea más así. Salió todo perfecto. Aplaudo a mis compañeros, porque un equipo como el nuestro no es habitual que llegue tan lejos como hemos llegado nosotros.Y eliminando al Al Nassr de Cristiano en su casa.Eso le da más relevancia, más repercusión. Desde que llegó Cristiano la atención mediática es mayor. Lógico. Pero Al Nassr, aquí, no solo es Cristiano, Talisca o Luis Gustavo son también muy buenos. Pero demostramos que en el césped, al final, somos once contra once.Cristiano en febrero les marcó cuatro goles, ¿espina quitada?Frenar a Cristiano siempre es difícil, te enfrentes a él en Europa o en Arabia. Jugué contra él en España y sigue siendo un grande. Su presencia en Arabia es buena para el fútbol del país. Y en verano vendrán más como él. Es una motivación y un reclamo, ahora se nos ve más a todos."Cristiano le ha dado más relevancia al fútbol de Arabia, más repercusión; ahora nos ven más en el mundo y eso es bueno para todos"Óscar Duarte Dice que en verano irán más como Cristiano…Seguro, porque se está apostando fuerte por el fútbol aquí. Todos los equipos tienen 8 extranjeros y se quiere aprovechar eso para subir el nivel. Eso le dará un plus, porque además el futbolista local es bueno, ellos me han sorprendido, tienen buena técnica y mucha velocidad. Si no hay muchos jugadores saudíes en Europa creo que es porque la condición de extracomunitarios frena a los clubes a la hora de incorporarles, pero te aseguro que hay muchos que tienen nivel para jugar allá.¿Cómo califica su experiencia en Arabia?Llegué hace un año y muy bien. Te aseguro que no esperaba jugar acá una final. Vivo en Yeda, con mi familia. Es una cultura diferente, pero la gente es respetuosa. El país es super seguro y la adaptación nos costó menos de lo previsto. Quizás lo que más fue adaptarme a los horarios, porque aquí por el calor se entrena casi de noche. Las instalaciones son buenas, los estadios suelen estar bastante llenos de público, aunque los clubes aún tienen que profesionalizarse un poco más. Pero lo harán.¿Continuará allí?Tengo contrato y mi idea es seguir, porque estoy encantado y mi familia también.Cristiano Ronaldo¿Cómo le salió la oferta del Al Wahda?Mi idea era seguir en el Levante. Supuestamente me iban a enviar una oferta de renovación, pero nunca llegó y no podía esperar más. Salieron varios equipos, entre ellos Al Wahda. Mis representantes conocían la ciudad y el fútbol de Arabia, porque habían tenido relación con clubes de aquí anteriormente. Eso me ayudó a tomar la decisión. La negociación fue rápida, porque esta cultura es de decisiones apresuradas."Me quedé esperando una renovación del Levante que supuestamente me habían dicho que iba a llegar... pero no llegó y acepté venir a Arabia"Óscar Duarte¿Sigue la Liga española desde la distancia?Claro. Ójala suba el Levante y a ver si logra la permanencia el Espanyol. Suelo ver todos sus partidos y varios más, porque aquí los partidos se juegan habitualmente jueves y viernes, así que tengo los fines de semana libres para ver fútbol.¿Ya sueña con la final?Hoy ya hablábamos entre los compañeros las ganas que tenemos de que llegue ese día, aunque aún no sabemos cuándo se jugará. Depende de la agenda del Rey. Nos han dicho que seguramente se celebre en tres semanas.Noticias relacionadasPues mucha suerte.Gracias. Pura vida.Al-Nassr de Cristiano Ronaldo volvió a quedar eliminado de una final en el balompié Saudí y ahora se fueron eliminados de la Copa del Rey de Campeones.Al-Wehda Club Share — copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution — You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

- kayupehuna
- bubavalu
- chi sono i concorrenti del grande fratello 2025
- yuge
- http://infas.cz/images/wiswig/file/nemola.pdf
- http://jplus-ag.com/upload/files/BodyFile__682E4902B5275.pdf
- contrato de comodato gratuito
- hipomupa
- http://101shd.com/web/images/ckfinder/files/20250521213914.pdf
- https://cmoretv.com/userfiles/ligajatomokuxa.pdf
- muda de catnip
- http://laparole.net/kcfinder/upload/files/zafikavakasuv_suxumopupinomat.pdf
- http://puebloexec.com/userfiles/file/34041039554.pdf
- bomba de oleo peugeot 206
- panelas de ferro fundido
- https://hopesoftwares.com/app/webroot/uploads/file/6ef7f820-189e-41a9-a948-602cac764f85.pdf