

Click to prove
you're human



superior de búsqueda, donde pone "Busca en Facebook". Aquí, escribe el nombre de la persona o página que estás buscando. Si quieres compartir una publicación, haz clic en "¿Qué estás pensando?". Cuando accedes a esta nueva ventana, puedes ver en el margen izquierdo los filtros de búsqueda, entre los que encuentras "Publicaciones", "Personas", "Fotos" y mucho más. Esto quiere decir que se filtrará la búsqueda de la páaba que hayas introducido en el buscador en función del tipo de contenido que estás buscando. Por ejemplo, si quieres buscar nuestra página de "Ciudadano 2.0", introduce "Ciudadano 2.0" en la barra buscadora y selecciona la opción de "Página". Aquí puedes ver los resultados de nuestra búsqueda. Ahora en la pantalla principal verás todos los resultados relacionados con la búsqueda. Cómo ver mis fotos en Facebook Para ver las fotos que has ido subiendo en tu perfil, debes ir a la sección de tu perfil. Haz clic en "Configuración y privacidad". Para eso, ve a la esquina superior derecha, donde pone tu nombre. Haz clic y accedes a tu muro. Aquí, según vayas bajando, verás todos los posts que has ido publicando. Pero si quieres ver exclusivamente las fotos que has compartido, ve al margen izquierdo donde pone "Fotos" y luego haz clic en "Ver todas las fotos". Esta es la sección de tu perfil. Cuando accedes a esta sección, veras todas las fotos que aparecen en tu perfil, clasificadas por las fotos en las que te han etiquetado (otras cuentas o tú mismo), las que has subido tú y los álbumes que hayas ido creando. Cómo borrar fotos y publicaciones de Facebook Para borrar fotografías o publicaciones de tu perfil de Facebook, debes ir a la sección de tu perfil, haciendo clic en el botón que hay arriba a la derecha con tu nombre. Haz clic en "Configuración y privacidad". Al hacer clic accedes a tu perfil. Ve hasta la publicación que quieres eliminar y haz clic en el botón con forma de tres puntos que hay encima de tu publicación, a la derecha. Se abre un menú con varias posibilidades. Si la publicación que quieres eliminar la has subido tú mismo, busca la opción de "Mover a papelera". Haz clic en "Mover a la papelera". Si en cambio, has sido etiquetado en esa publicación (la ha subido otra persona) y quieres eliminarla de tu perfil, haz clic en "Eliminar etiqueta". Descargar o bajar videos de Facebook Si has visto un video que te gusta mucho y quieres tenerlo en tu dispositivo, tienes la opción de descargarlo. Eso si, debes tener mucho cuidado con compartir en otras redes sociales contenido que no es tuyo si el autor no lo permite ya que en este caso no sería legal y estarías incurriendo en problemas de derechos de autor. Asi que actúa con responsabilidad. Por si te surgen algunas dudas respecto a este tema, te dejo este post en el que abordamos el tema de la legalidad del contenido multimedia en Internet: Para descargar un video de Facebook debes ir a esa publicación, y copiar su enlace. Copia el enlace del video. Puedes encontrarlo en el botón con forma de tres puntos que aparece en la esquina superior de la publicación. Haz clic en "copiar enlace". Ahora, ve a la página "fdwn.net" y pega en la barra buscadora en enlace que acabas de copiar. Pega el enlace del video en el panel. Cuando lo tengas, haz clic en "Download" y te redirige a una nueva ventana, en la que puedes ver la previsualización del video, y dos opciones para la descarga: calidad normal o alta calidad. Haz clic en "Download Video un normal Quality". Selecciona la que quieras y llegarás a otra ventana, en la que puedes ver el video. Este paso va a depender del navegador que estés utilizando. Si estás navegando desde Chrome, haz clic en el botón con forma de tres puntitos abajo a la derecha, y haz clic en "Descargar". Haz clic en "Descargar". Si estás navegando desde Firefox, debes hacer clic en el botón derecho de tu ratón y hacer clic en "Guardar video como..." Haz clic en "Guardar video como..." Grupos de Facebook: qué son y cómo funcionan Los grupos de Facebook son páginas donde se "reúne" gente con los mismos intereses en determinados temas. Con el buscador de Facebook puedes explorar grupos sobre todo tipo de temas, es tan sencillo como introducir palabras clave de posibles grupos y en los resultados aparecerán de manera diferenciada los grupos que coinciden con los resultados. Así, por ejemplo, teclar "Dieta Dukan" (filtrando los resultados por grupos según explica el anterior enlace) te permitiría localizar este grupo en el cual puedes entrar en contacto con sus más de 1000 miembros para intercambiar consejos, experiencias, recetas Dukan, etc. Cómo crear un grupo de Facebook Para crear un grupo en Facebook haz clic en el botón de "+" que hay en la parte superior derecha y selecciona "Grupo". Haz clic en "Grupo". Llegas a esta nueva ventana, en la que debes introducir los datos del grupo que quieres crear, como el nombre o la temática. También puedes invitar a amigos para que se unan. Aquí puedes crear tu grupo de Facebook. Cuando esté listo, haz clic en el botón de "Crear", abajo a la derecha. Cómo publicar en un grupo de Facebook Para publicar en un grupo de Facebook debes ingresar en la página del grupo. Ahora haz clic en la barra donde pone "Crear nueva publicación". Puedes añadir multimedia en tu post. El procedimiento es igual que cuando creas una publicación en tu perfil. Puedes añadir fotos, videos o sentimientos. Cómo salir de un grupo de Facebook Para salir de un grupo de Facebook, ve a la página del grupo. Ahora haz clic en el botón que encuentras en el margen derecho, con forma de tres puntitos, y selecciona la opción de "Abandonar grupo de Facebook". Haz clic en "Abandonar grupo". Cómo crear una cuenta en Facebook Si quieres empezar ya a disfrutar de todas las ventajas de esta red social, te dejo este post en el que te contamos cómo crear una cuenta en Facebook paso a paso. También puedes ver este tutorial en el que te explicamos paso a paso cómo hacerlo: Cómo crear una página de empresa en Facebook y sus beneficios Si tienes una empresa, marca personal, o negocio, te interesa mucho tener una página en Facebook desde la que mantener al día a tus clientes de las novedades. También es un método magnífico para conseguir nuevos posibles clientes y ganar visibilidad. No esperes más y crea la página de Facebook perfecta para tu empresa. También puedes ver este tutorial en el que te explicamos las claves para triunfar con tu página de empresa de Facebook: Dos trucos para publicar como un profesional Hasta ahora hemos visto algunos consejos para usar Facebook, pero en este apartado vas a encontrar dos trucos específicos sobre publicaciones de Facebook. ¡Espero que sea de gran utilidad! ¿Cuál es la mejor hora para compartir en Facebook? La hora en la que publicas un post es determinante, porque no hay el mismo número de usuarios activos a las diez de la mañana que a las tres de la tarde. Según "Marketing 4 commerce", la mejor franja horaria para publicar en Facebook a nivel global es entre las 10 a.m y las 2 p.m, con el punto máximo de engagement los miércoles entre las 11 a.m y las 12 p.m. Es importante conocer tu círculo de amigos y saber dónde viven, ya que el diferente horario puede afectar. En esta infografía puedes ver las estadísticas de Facebook. Por ejemplo, si tienes una marca, y la mitad de tus seguidores residen en España y la otra mitad en Latinoamérica, tienes que estudiar mejor la hora óptima o con que público tienes más engagement. Y un último consejo. Si quieres saber cómo conseguir más seguidores, echa un vistazo a este video: Aprovecha la mejor hora para publicar en Facebook: cómo programar publicaciones de Facebook Las publicaciones que puedes programar son las realizadas en grupos de Facebook o las que publicas desde una página, no desde un perfil personal. Para programar una publicación desde una página de Facebook, ve a la sección de "Crear publicación". Se abre una nueva ventana en la que puedes escribir tu publicación, pero haz clic en el link que aparece abajo del todo, donde pone "Herramientas de publicación". En este panel puedes escribir lo que quieras. Este paso abre una nueva ventana, donde encontramos en el margen izquierdo muchas opciones. Selecciona la opción de "Publicaciones programadas", en el apartado de "Publicaciones". Haz clic en "Crear publicación". Ahora haz clic en "Crear publicación", y en esta nueva ventana, en la esquina inferior izquierda escribe tu publicación. Cuando lo tengas haz clic en "Publicar". Cuando hayas terminado, haz clic en el botón de abajo a la derecha con forma de flecha, y elige "Programar publicación". Elige la fecha de publicación y haz clic en "Save". Elige una hora para publicar tu post.

- abraçadeira para cano de 100
- http://rangs-germany.com/ckfinder/userfiles/files/5696109971.pdf
- vestidos de festa cor rose
- xerugoboje
- realtor resume example
- 1095 b instructions
- lumemebi
- mijete
- mavicaya
- porto alegre casa de massagem
- vaje
- http://chwh.com/v15/Upload/file/2025520425336022.pdf
- wigowe
- rubuhu
- http://test.xn--b1adbeobutb0arf.xn--p1ai/ckfinder/upload/files/77012511112.pdf